

press,commtech

anso

Prima pagina Appuntamenti Cronaca Economia Lavoro Meteo Politica Salute Scuola Sociale Sport Trasporti Viabilità

AZIENDE CHI SIAMO COMUNICA CON NOI NEWSLETTER GRATUITA

Archivio per mese cerca nel giornale... vai

MODENA2000.it



**Immobiliare Rompianesi**  
UFFICI, NEGOZI, LABORATORI  
PREZZI A PARTIRE DA 400 €/MQ



Modena Carpi Bassa modenese Sassuolo Fiorano Formigine Maranello Appennino Vignola Bologna Reggio Emilia Regione



**GIBELLINI GIUSEPPE**

Cell. 335 8095324 - Cell. 328 8758101  
giuseppe.gibellini@alice.it

» Modena

**2.000 persone hanno partecipato a Modena ai 6 incontri di "Impara l'arte"**

19 Feb 2016 - 28 letture // Scegli Tutti ► Modena News ► Di a Modena ► Arte ► Para para

Like Share Sign Up to see what your friends like.

Hanno partecipato in duemila alle sei "lezioni - incontro" della rassegna "Impara l'arte - introduzione alla ricerca contemporanea", promossa dal Comune e dalla Fondazione Cassa di risparmio di Modena e organizzata dal Consorzio per il festivalfilosofia in collaborazione con Galleria Civica e Fondazione Fotografia. La media matematica equivale a 333 presenze per ogni incontro.

Sono stati rilasciati 105 attestati di partecipazione. La provenienza dei richiedenti è per il 60% da Modena città, il 15% dalla provincia di Modena, il 20% dalla regione e il restante 5% da fuori regione.

Il sito internet (www.imparalartemodena.it) dal 3 dicembre 2015 al 15 febbraio 2016 ha totalizzato quasi 10mila accessi (9.880) con 4.257 utenti unici.

La promozione attraverso i social network è stata effettuata tramite gli account del festivalfilosofia. La pagina Facebook dal 3 dicembre 2015 al 15 febbraio 2016 ha ricevuto 2.725 like, passando da 35.731 a 38.096 like. Sono stati effettuati 21 post per un totale di 67.767 interazioni (media per post: 3.227). Su Twitter, nel medesimo periodo, c'è stato un aumento di 21 follower a fronte di 21 tweet.

Nella rassegna stampa sono entrati 79 articoli di cui 21 pubblicati su quotidiani, (in particolare locali) e riviste e 58 pubblicati da media on-line (portali di news e siti informativi). Numerosi anche i servizi televisivi di emittenti locali e non solo, che hanno seguito la rassegna, intervistando di volta in volta i protagonisti.

I principali articoli della rassegna sono consultabili nella sezione area stampa del sito (www.imparalartemodena.it). La promozione attraverso i social è stata effettuata tramite gli account del festivalfilosofia. La pagina Facebook dal 3 dicembre 2015 al 15 febbraio 2016 ha ricevuto 2.725 like, passando da 35.731 a 38.096 like. Sono stati effettuati 21 post per un totale di 67.767 interazioni (media per post: 3.227). Da fine febbraio sul sito (www.imparalartemodena.it) sarà possibile vedere le sei lezioni della rassegna.

« INDIETRO

AVANTI »

Mirati controlli della Polstrada nel reggiano sul trasporto pubblico passeggeri

Due giovani bloccati alla periferia di Bologna dopo aver rubato un offertorio in chiesa

**gRaffi & impronte**  
Toelettatura - Alimenti e accessori  
Servizio dog e cat sitting  
Boutique esclusiva per cani e gatti

MODENA - via Allegri, 199 - Tel. 059 359959  
CASINALBO - via Bramante, 1/A - Tel. 059 551850

I Veri Pavimenti in Legno  
Artigianali  
a Sassuolo... **ibea**

*Christian De Carlo*  
ONORANZE FUNEBRI  
"giorno per giorno con rispetto e discrezione"

**WWW.FERRAMENTA  
VANDELLI.IT**

Cortesia - Serietà - Professionalità  
**NEGRINI**  
Onoranze Funebri  
Via Vignolese 324  
059 3091518  
338 8698674  
24 ore su 24

COGLI LE OCCASIONI NEI NEGOZI DI  
**sAssuolo**  
in vetrina  
www.sassuoloinvetrina.it